

Bogotá D.C., agosto 14 de 2019

Banco AV Villas y BikeHouse crean la primera Tarjeta de Crédito para aficionados y amantes del ciclismo

- Con este medio de pago las personas pueden adquirir bicicletas, accesorios y ropa deportiva con descuento y tasa de interés preferencial.

Se calcula que en el 50% de los hogares colombianos hay al menos una bicicleta y cada año aumenta el número de personas que se movilizan en ella por deporte, recreación o para dirigirse al trabajo o la universidad. Por esto, el Banco AV Villas y la comercializadora líder en el país de bicicletas todo terreno y de montaña (mountainbike), BikeHouse, se unieron para crear un nuevo producto, la Tarjeta de Crédito BikeHouse - AV Villas.

Esta es un medio de pago que se construye con la suma de beneficios otorgados por los dos aliados para generar una oferta robusta y atractiva que responda a las necesidades y gustos de los ciclistas y beneficie su bolsillo. Ofrece a los tarjetahabientes: exoneración de cuota de manejo por el primer año, tasa de interés preferencial en las compras realizadas en todas las tiendas de BikeHouse y acceso al Programa de Fidelización Tuplús de Aval con el que pueden redimir puntos por dinero en efectivo, Millas LifeMiles, viajes y muchas más opciones.

Adicionalmente, con este acuerdo celebrado entre el Banco AV Villas y BikeHouse los practicantes del ciclismo reciben precio especial en mantenimiento de su bicicleta en los talleres BikeHouse, además de adquirir ropa deportiva, repuestos, accesorios y productos de hidratación a un precio especial y una tasa de interés preferencial así como contar con invitaciones a eventos especiales como los Ciclo Paseos organizados por BikeHouse.

La Gerente de Estrategia Comercial de Banca Personas en el Banco AV Villas, Margarita Ramírez, agrega que este producto cuenta con un paquete de asistencias exclusivo, que ofrece a los tarjetahabientes y fans de la bicicleta, atención ante cualquier emergencia que se presente con su medio de transporte, asesoría legal y servicios médicos, entre otros.

“Para BikeHouse, esta es una de las alianzas más importantes que hemos realizado durante los 25 años que llevamos en el Mercado, tenemos grandes expectativas debido a los beneficios con los que cuenta la tarjeta, queremos conocer y fidelizar aún más a nuestro cliente. Esperamos que todas las personas que practican el ciclismo en Colombia puedan disfrutar de estos beneficios”, expresó Carlos Ballesteros, Gerente General de BikeHouse.

Ada Marcela Herrera**Jorge E. Fajardo B.****Contactos:**

Directora de Comunicaciones y Prensa
Tel: (071) 2419600 Ext. 5254
Cel: 318 6960449

Coordinador de Comunicaciones y Prensa
Tel: (071) 2419600 Ext. 5298
Cel: 300 5879240